


УТВЕРЖДАЮ

заместитель главы администрации
городского округа Мытищи


И.В. Шилова
« 29 » января 2019г.

Доклад
о внедрении Стандарта развития конкуренции
на территории
городского округа Мытищи Московской области
в 2018 году

г. Мытищи
2019г.

Введение

Основной задачей в области развития конкуренции на территории городского округа Мытищи является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Мытищи по итогам 2018 года (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с законодательством Российской Федерации и Московской области, нормативными актами городского округа Мытищи и на основании пункта 9 Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-03-18-9).

Формирование Доклада является основой для определения органами местного самоуправления оптимальных путей развития конкуренции на территории, средством для принятия эффективных управленческих решений на местном уровне. Документ позволяет обеспечить органы государственной власти, органы местного самоуправления, юридические лица, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Мытищи.

Доклад сформирован уполномоченным органом, по внедрению Стандарта развития конкуренции, управлением социально-экономического развития администрации городского округа Мытищи. При подготовке документа использованы:

- данные территориального органа государственной статистики;
- материалы муниципальных программ округа;
- прогноз социально-экономического развития городского округа Мытищи;
- данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информация о финансово-хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятий и организаций, расположенных на территории городского округа Мытищи;
- бизнес-проекты развития предприятий, находящихся на территории городского округа Мытищи;
- результаты мониторингов, проведённых администрацией округа.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в городском округе Мытищи по итогам 2018 года, отражены тенденции развития экономики, основные мероприятия, их итоги, выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в городском округе Мытищи.

1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Мытищи

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Мытищи

Развитие конкуренции – мощный стимул для роста эффективности во всех отраслях экономики. К работе по внедрению на территории городского округа Мытищи Стандарта развития конкуренции, приступили в соответствии с постановлением правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области». Разработано и утверждено постановление администрации городского округа Мытищи от 09.01.2016 № 76 «Об утверждении состава рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Мытищи» (с изм. от 15.09.2016 № 3710, от 16.01.2017 № 134, от 14.02.18 № 472). Данным документом назначен ответственный по внедрению Стандарта развития конкуренции заместитель главы администрации городского округа Мытищи, уполномоченным органом определено управление социально-экономического развития администрации городского округа Мытищи и утвержден состав рабочей группы по развитию конкуренции на территории муниципального образования.

Разработаны и утверждены Перечень приоритетных и социально-значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Мытищи с целевыми показателями (постановление администрации городского округа Мытищи от 27.12.16 № 5512 с изм. от 30.03.2018 №1188) и План мероприятий по достижению целевых показателей (постановление администрации городского округа Мытищи от 27.12.16 № 5511). Ежеквартально поводится мониторинг достижения целевых показателей и реализации мероприятий. В текущем году разработана «Дорожная карта» в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Заклучены соглашения об информационном взаимодействии между Комитетом по конкурентной политике Московской области и администрацией городского округа Мытищи в сфере формирования и реализации муниципальных программ № 02171603-С от 17.02.2016 и между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Мытищи Московской области о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 11181601-С от 18.11.2016.

Указанные постановления администрации и другие нормативные правовые документы по данному вопросу размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи в разделе «Экономика» вкладка «Развитие конкуренции» (<http://mytyshi.ru/eaf/economics/competition/>).

Проводятся заседания Рабочей группы по внедрению требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Мытищи, на которых обсуждаются вопросы по внесению изменений в действующие нормативные правовые документы городского округа Мытищи, проведению мониторинга удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых товаров, работ и услуг, наличия административных барьеров для предпринимателей, достигнутые результаты.

Сотрудники администрации городского округа Мытищи принимают участие в обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области. В соответствии с установленными сроками в Подсистеме ГАС «Управление» заполняются формы отчетности, касающиеся вопроса развития конкуренции.

Целью развития конкуренции на территории городского округа Мытищи является формирование благоприятной конкурентной среды в муниципальном образовании и создание равных условий для всех субъектов хозяйственной деятельности.

1.2 Показатели социально-экономического развития в городском округе Мытищи

Городской округ Мытищи является одним из лидирующих муниципальных образований Московской области, обладающий широкими ресурсными возможностями для развития реального сектора экономики, обеспечения благоприятных условий жизнедеятельности населения и хозяйствующих субъектов. Экономическая ситуация в муниципальном образовании, как и в Московской области, формируется под влиянием процессов, происходящих в экономике Российской Федерации в целом. По итогам 2018 года муниципальное образование демонстрирует рост по основным макроэкономическим показателям.

Наименование показателей	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2016 г.	2017 г.	2018 г.
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	229 926	236 208	241 233
по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:				
от 3 до 7 лет	человек	14 796	15 694	16 922
от 7 до 17 лет	человек	23 484	24 602	26 054
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	117 860,6	118 622,6	127 155,6
3. Транспорт				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	373,90	375,10	375,10
Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием	единица	-	-	-
4. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:	млн. рублей	28 603,03	33 212,60	34 327,56
Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	593,50	280,28	566,10
5. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»	млн.рублей	7 822,05	19 498,51	20 307,00
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	440,94	517,00	341,00
в том числе:				
Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств	тыс. кв. м общей площади	79,65	126,22	97,74
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	28,67	30,07	30,84
Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	155,60	150,03	145,05
в том числе:				
Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	9,66	8,98	8,87
Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год	тыс. кв. м	2,17	5,64	4,99
в том числе:				

Наименование показателей	Единицы измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год	тыс. кв. м	-	0,82	0,12
6. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	2 519	2 526	2 562
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	782	652	630
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	58 225,0	58 895,3	68 043,3
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	42 652,3	43 756,4	48 043,0
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	29 290,8	29 451,9	30 891,7
Образование				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	49 842,0	51 305,5	52 449,0
педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рублей	46 964,1	51 449,9	54 185,1
педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	45 902,1	53 583,7	54 119,5
Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в МО	процент	116,85	109,54	102,09
Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	128,4	122,4	114,1
Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	процент	109,7	112,1	113,5
Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в МО	процент	94,9	104,1	102,8

Наименование показателей	Единицы измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Культура				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры	рубль	38 171,0	44 058,2	45 980,7
Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области	процент	89,49	94,07	89,50
Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	98,3	105,1	100,0
7. Торговля и услуги				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	3 889,4	3 892,0	3 900,0
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	886,1	907,1	931,0
Оборот розничной торговли:	млн. рублей	203 590,0	214 841,3	227 025,6
8. Образование				
Дошкольное образование:				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	51	52	53
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	11 240	11 440	11 815
Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7	тыс. человек	12,9	14,5	15,9
Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях	тыс.человек	2,7	2,6	2,6
Общее образование:				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	32	33	34
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	99,2	99,3	97,4

Наименование показателей	Единицы измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Дополнительное образование:				
Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста	процент	101,4	98,5	90,0
Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования	процент	84,6	75,7	26,0
9. Культура и туризм				
Уровень обеспеченности населения:				
театрами	единиц на 100 тыс. населения	0,87	0,85	0,83
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	10,87	11,01	10,78
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	6,09	5,93	5,80
музеями	единиц на 100 тыс. населения	3,04	2,96	2,90
Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	2 618	2 159	2 914
10. Физическая культура и спорт				
Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	1,52	1,68	1,72
плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	10,11	10,67	10,88
плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	149,22	161,13	165,23

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Мытищи

На территории городского округа Мытищи на 01.01.2019 года зарегистрировано 17 187 хозяйствующих субъекта, в том числе 756 крупных и 16 431 организация малого и среднего предпринимательства (включая ИП). За 2018 год количество субъектов увеличилось на 3 820 единиц за счет роста субъектов МСП на 30,3%.

Осуществляют свою деятельность 6 системообразующих организаций округа: АО «Метровагонмаш», ОАО «Мытищинский машиностроительный завод», ООО «Завод ССТ Теплые полы», АО «Особое конструкторское бюро кабельного оборудования», ООО «Лирсот», ЗАО «Московская пивоваренная компания».

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2018 года, %	
		2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	12212	13731	17187	134,5	125,2
	Юридических лиц	7775	7803	9110	113,0	116,8
	Индивидуальных предпринимателей:	4437	5928	8077	172,3	136,3
2.	Количество крупных предприятий, единиц, в т.ч.	753	756	756	100,7	100,0
2.1	Сельское хозяйство	1	0	0	-	-
2.2	Обработывающие производства	48	48	48	100,0	100,0
2.3	Строительство	70	74	74	105,7	100,0
2.4	Торговля оптовая и розничная	267	270	271	101,5	100,4
2.5	Транспортировка и хранение	12	12	12	100,0	100,0
2.6	Деятельность в области информации и связи	3	3	3	100,0	100,0
2.7	Деятельность финансовая и страховая	5	5	5	100,0	100,0
2.8	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	8	10	10	125,0	100,0
2.9	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3	3	3	100,0	100,0
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса (в т. ч. микро), единиц	7022	7047	8354	114,3	113,9
4.	Численность работников, занятых на предприятиях МСП, человек	50132	43688	46689	93,1	106,9

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2018 года, %	
		2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	12212	13731	17187	134,5	125,2
1.1	Сельское хозяйство	96	102	102	106,3	100,0
1.2	Промышленность	1187	1214	1465	123,4	120,7
1.3	Строительство	1106	1409	1510	136,5	107,2
1.4	Торговля оптовая и розничная	5304	6031	7791	133,3	129,2
1.5	Транспортировка и хранение	1205	1296	1604	133,1	123,8
1.6	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	510	524	552	108,2	105,3
1.7	Деятельность в области информации и связи	285	321	414	145,3	129,0
1.8	Деятельность финансовая и страховая	185	196	201	108,6	102,6

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2018 года, %	
		2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1.9	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	876	1061	1516	173,1	142,9
1.10	Деятельность профессиональная, научная и техническая	245	248	374	111,8	110,5
1.11	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	240	251	268	153,3	146,6
1.12	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	63	65	65	103,2	100,0
1.13	Образование	310	332	464	149,7	139,8
1.14	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	326	328	456	127,6	126,8
1.15	Деятельность в области спорта, организации досуга и развлечений	274	353	405	147,8	114,7

Лидирующее положение в структуре экономики округа на протяжении последних лет занимают предприятия оптовой и розничной торговли, на которые приходится почти половина от всего количества хозяйствующих субъектов. С 2016 года их доля выросла на 2 п.п. и составляет 45%. Городской округ Мытищи занимает лидирующее место среди всех муниципалитетов Московской области по объему товарооборота.

Промышленное производство представлено предприятиями обрабатывающих производств, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, а также водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, на которые приходится почти 9% от общего количества организаций округа, за 2018 год промышленные предприятия по предварительным данным в совокупности отгрузили продукции на сумму 127 млрд. рублей. Ключевыми крупными предприятиями по виду деятельности «обрабатывающие производства» являются: АО «ОКБ КП» «производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования» - разработка и изготовление кабельных изделий для эксплуатации в экстремальных условиях, авиационной, космической, радиоэлектронной и других видах новой техники, ООО «Завод ССТ Теплые полы» - крупнейший в России и один из крупнейших в мире производителей нагревательных кабелей и систем электрообогрева промышленного и бытового назначения; «производство транспортных средств и оборудования» - АО «Метровагонмаш», являющейся крупнейшей отечественной машиностроительной компанией, поставляющей вагоны метро, как на территории России, так и за рубеж, ОАО «Мытищинский машиностроительный завод» - являющийся крупным промышленным предприятием,

производящим продукцию специального назначения - уникальные гусеничные шасси, и, располагающий мощной производственной базой для производства изделий спецтехники, и на сегодняшний день, выпускающий одиннадцать модификаций машин, а также ООО «Мытищинский приборостроительный завод» - проектирующий и изготавливающий широкий ряд автоспецтехники (колесные вездеходы, автомастерские, автолаборатории, каротажные геофизические подъемники и т.п.); ЗАО «Московская пивоваренная компания», ООО «Родник и К» - «производство пищевых продуктов, включая напитки»; производство строительных материалов» представлено предприятием ООО «ТАРКЕТТ СОММЕР» - производство ламинированных напольных покрытий. Отрасль промышленного производства «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» представлена предприятием «Филиал ПАО «Мосэнерго» ТЭЦ-27».

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов

В течение 2018 года обеспечивается сбалансированность и устойчивость бюджетной системы городского округа Мытищи, эффективное и ответственное управление финансами.

В процессе исполнения бюджета проводится ежемесячный мониторинг исполнения доходов и расходов бюджета городского округа Мытищи. Результаты проведенных мониторингов использовались при подготовке предложений по уточнению бюджета на 2018 год.

В целях качественного и полного осуществления расходных обязательств бюджета округа за 2018 год осуществлено 6 корректировок бюджета, предусматривающие за счет дополнительных доходов и экономии расходов местного бюджета дополнительные ассигнования на социально – значимые расходы, а также уточнения объема безвозмездных поступлений в соответствии с поступившими уведомлениями о бюджетных ассигнованиях из областного бюджета.

Эффективные меры по мобилизации доходов проводимые структурными подразделениями администрации округа и администраторами поступлений позволили в течение 2018 года увеличить доходную часть местного бюджета на 69,9 млн.руб. по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.

Всего по итогам 2018 года мобилизовано доходов в размере 12 058,9 млн. руб. План года в сумме 11 968,0 млн. руб. исполнен на 100,8%.

Налоговые и неналоговые доходы бюджета за отчетный период составили 6 918,3 млн. руб. Плановые назначения по их сбору за отчетный период обеспечены на 102,8%.

В структуре налоговых и неналоговых доходов городского округа в 2018 году налоговые доходы в сумме 4 908,7 млн. руб. занимают 71,0%.

Основную часть налоговых доходов (36,8%) составляет земельный налог, поступивший в 2018 году в размере 1 806,0 млн. руб.

Вторым по величине (33,9%) является налог на доходы физических лиц. Поступления по нему в отчетном периоде составили 1 661,9 млн. руб.

Неналоговые доходы поступили в сумме 2 009,6 млн. руб. и заняли 29,0% в структуре налоговых и неналоговых доходов городского округа.

Основная часть неналоговых доходов (70,0%) обеспечена поступлениями арендной платы за земли – 1 407,6 млн.руб.

12,9% неналоговых доходов приходятся на доходы от сдачи в аренду имущества, составляющего казну городского округа. Общая сумма поступлений по данному источнику в 2018 году составила 259,6 млн. руб.

Безвозмездные поступления от бюджетов других уровней составили 5 140,6 млн. руб., план года в сумме 5 237,0 млн. руб. исполнен на 98,2%.

В структуре безвозмездных поступлений наибольший удельный вес занимают субвенции из бюджетов других уровней.

Налоговые поступления от субъектов МСП в бюджет муниципального образования

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	Общий объем налоговых поступлений в бюджет муниципального образования (по всем налоговым режимам)	тыс. руб.	3 873 665,8	4 408 820,2	4 908 691,7
2	Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	тыс. руб.	546 733,3	670 680,4	869 136,6
3	Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	тыс. руб.	24 659	44 249,1	53 482,1
4	Единый сельскохозяйственный налог	тыс. руб.	249,4	107,8	449,3
5	Единый налог на вмененный доход	тыс. руб.	190 431,1	178 635,7	169 854,8
6	Количество ИП, использующих патентную систему налогообложения	ед.	1 960	3 031	2 719*
6.1	Доля ИП, использующих патентную систему налогообложения индивидуальных предпринимателей, в общем числе ИП, относящихся к категории микропредприятий и зарегистрированных на территории муниципального образования	%	33,3	34,3	40,8*

*Данные за 6 месяцев 2018 г.

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№ п/п	Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г. (оценка)	Динамика 2018 года, %	
					к 2016 году	к 2017 году
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	170 201,9	195 646,8	211 341,7	124,2	108,0
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	886,1	907,1	931,0	105,1	102,7
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	203 590,0	214 841,3	227 025,6	111,5	105,7
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	7 687,3	8 249,1	9 037,6	117,6	109,6
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	1 265,4	1 291,2	1 317,0	104,0	102,0

По предварительным данным объем отгруженной продукции за отчетный период превысил 211 млрд. рублей.

Годовой объем оборота розничной торговли вырос на 12,2 млрд. рублей и достиг 227 млрд. рублей.

Оборот общественного питания за 12 месяцев по оперативным данным составил более 9 млрд. рублей, прирост показателя составил 9,6% относительно предыдущего года.

2. Сведения о деятельности администрации городского округа Мытищи по содействию развития конкуренции на территории городского округа Мытищи

Администрация городского округа Мытищи реализует муниципальную программу «Предпринимательство городского округа Мытищи» на 2017 – 2021 годы, содержащую подпрограмму 4 «Развитие конкуренции». Для реализации задачи подпрограммы – развитие сферы закупок для обеспечения нужд городского округа Мытищи, осуществляется комплекс мероприятий по внедрению механизма распространения допустимых закупочных практик:

- 1) уменьшение доли размещения заказа у единственного источника;
- 2) противодействие недобросовестной конкуренции (демпингу, сговору) на торгах;
- 3) информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);

4) реализация плана первоочередных мероприятий по переходу на контрактную систему в части централизации закупок.

Централизация закупок осуществлена путем создания: муниципального казенного учреждения "Управление в сфере закупок для муниципальных нужд" для осуществления полномочий уполномоченного органа на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для Заказчиков городского округа Мытищи (постановлением администрации городского округа Мытищи от 03.03.2016 № 480), Рабочей группы по оценке обоснованности закупок и обоснованию начальных (максимальных) цен контрактов по городскому округу Мытищи.

Проводится работа по расширению возможностей поиска информации потенциальными участниками торгов, обеспечению законности и недопущения злоупотреблений правами при осуществлении закупочной деятельности заказчиками. За 2018 год доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 26,9%.

В целях соблюдения открытости и прозрачности информации развивается электронная форма торгов, позволяющая исключить рутинность "бумажных" процедур, снизить вероятность сговора между участниками торгов (за счет обеспечения анонимности участия в электронных аукционах), обеспечить максимальный доступ предпринимателей на торги (через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", без необходимости выезда на место проведения торгов).

Проводятся мероприятия в соответствии со ст. 4 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд" по созданию единой информационной системы. Осуществляется своевременное формирование заказчиками планов закупок, планов-графиков и размещение их в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в единой информационной системе в сфере закупок посредством Единой автоматизированной системы управления закупками (ЕАСУЗ).

За год доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций составила 33,1 %. Среднее количество участников на торгах – 4,4.

Осуществляют деятельность балансовая комиссия по ликвидации неэффективных предприятий и обществ и балансовая комиссия по приватизации, реорганизации эффективных предприятий, акций/долей участия муниципального образования в хозяйственных обществах. С начала текущего года на территории округа осуществляют

деятельность 9 муниципальных унитарных предприятий. За отчетный период ликвидировано 2 организации, еще один МУП находится в стадии ликвидации.

2.1 Сведения о приоритетных и социально-значимых рынках городского округа Мытищи

Перечень социально значимых и приоритетных рынков в городском округе Мытищи (далее – Перечень) утвержден постановлением администрации городского округа Мытищи от 27.12.2016 (в ред. от 30.03.2018 № 1188).

В Перечень входит 9 социально значимых рынков и 2 приоритетных, а так же мероприятия, направленные на повышение прозрачности закупок товаров для обеспечения муниципальных нужд и увеличение участников торгов.

2.1.1 Рынок услуг дошкольного образования городского округа Мытищи

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя			
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год
1.1	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процент	2,2	2,25	2,3	4,4
1.2	Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области	процент	100	100	100	100

Система дошкольного образования городского округа Мытищи представлена 59 образовательными организациями, из них 7 – негосударственные дошкольные учреждения. В 2018 году дошкольные образовательные учреждения посещали 16 049 человек, из них негосударственные – 712 человек, муниципальные – 15 337 человек.

По данным Федеральной системы показателей электронной очереди доступность дошкольного образования на 01.01.2019 года составляет:

- от 2 до 3 лет – 100 %,
- от 3 до 7 лет – 100 %.

Актуальная очередность – 0 человек.

Отложенный спрос на получение места в муниципальном детском саду детьми от 2 до 7 лет составляет 3 274 человека.

Охват дошкольным образованием детей в возрасте от 2 до 7 лет составляет 91,76% от общей численности детей от 2 до 7 лет, проживающих в городском округе Мытищи.

Мониторинг условий ценовой политики свидетельствует, что в муниципальных организациях размер родительской платы составляет в среднем 128 рублей в день, в негосударственных – 1 750 рублей в день.

Продолжается использование вариативных форм организации дошкольного образования, присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста: кратковременные (адаптационные) группы для детей раннего возраста, консультативные пункты.

Проблемами развития конкуренции на данном рынке являются:

- ✓ недостаточная обеспеченность населения дошкольными образовательными учреждениями для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет.
- ✓ наличие неудовлетворенного спроса на услуги детских садов в микрорайонах активной жилищной застройки.

2.1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя			
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год
1	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории городского округа, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа	процент	-	1,5	1,7	2,81

Потребителями услуги являются родители (иные законные представители) с детьми в возрасте от 6 до 18 лет.

В сфере детского отдыха и оздоровления в городском округе Мытищи функционировали 3 загородных стационарных детских оздоровительных учреждения негосударственного сектора.

Востребованность услуги ежегодно растет.

По состоянию на 01.01.2019 охват детей организованным отдыхом от общего числа составил 72 %.

Самым массовым и доступным видом отдыха является организация лагерей с дневным пребыванием. Лагеря при школах создают условия для полноценного, активного отдыха детей, обеспечивая их безопасность. Благодаря опытным педагогам жизнь в пришкольных лагерях всегда интересна и разнообразна. Они стремятся укрепить здоровье детей, увлечь спортом и трудом, помочь каждому ребенку найти свое любимое дело, проявить свои таланты, овладеть новыми умениями и навыками. С 31 мая по 29 июня 2018 года функционировало 20 лагерей на базе общеобразовательных школ, в которых отдохнули 1 760 детей.

Особое внимание уделяется организации работы профильных лагерей. В период летних каникул на базе Троицкого храма, расположенного на берегу Клязьминского водохранилища в с. Троицкое, организован, ставший уже традиционным, православный палаточный военно-спортивный лагерь «Троицкая дружина» для трудных подростков, детей из семей, находящихся в социально-опасном положении и воспитанников воскресных школ.

Основными проблемами развития рынка услуг в сфере детского отдыха и оздоровления являются:

- ✓ ежегодное увеличение требований санитарного, противопожарного состояния, антитеррористической защищенности объектов, выполнение которых требует финансовых затрат;
- ✓ высокая стоимость путевки (что препятствует развитию спроса на услугу);
- ✓ большой объем проверок контрольно-надзорными органами.

Государственная поддержка частным оздоровительным организациям в 2018 году представлялась в форме обучения педагогического состава оздоровительных организаций всех форм собственности.

Регулирование рынка реализуется через Координационный совет по организации отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков городского округа Мытищи.

Координационным советом осуществляется:

- ✓ информационная, методическая, консультативная помощь руководителям лагерей;
- ✓ организация и проведение обучающих мероприятий, рабочих совещаний с организаторами детского отдыха, направленных на повышение уровня их квалификации.

Детские оздоровительные лагеря негосударственного сектора являются площадками для реализации социально-значимых краевых проектов, направленных на привитие нравственных и культурных ценностей, навыков здорового образа жизни, укрепления здоровья, патриотическое воспитание детей и молодежи.

Все родители (законные представители), обратившиеся за возмещением части стоимости путевки, получают компенсацию за счет средств областного и муниципального бюджетов.

Доля численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории округа, получающих частичное возмещение стоимости путевки за отдых в загородных стационарных детских оздоровительных учреждениях, к общей численности детей этой категории:

- план - 1,9% (380 чел.)
- факт на 01.01.2019 – 2,81% (561 чел.)

2.1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя			
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год
.1	Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процент	4	4	4	3,7

Потребителями услуг дополнительного образования являются дети в возрасте от 5 до 18 лет и их родители (законные представители). По данным государственной федеральной статистики за последние 3 года численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в округе, увеличивается. В связи с этим спрос населения на оказание услуг дополнительного образования детей с каждым годом растет. В 2018 году охват детей в возрасте от 5 до 18 лет услугами дополнительного образования составляет 98,48%.

В городском округе Мытищи услуги по дополнительному образованию предоставляют муниципальные бюджетные учреждения дополнительного образования «Детско-юношеский центр «Турист», детско-юношеский центр «Солнечный круг», «Станция Юных Техников».

Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных учреждениях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, составила 3,7% (учитывается только деятельность негосударственных общеобразовательных учреждений, которые реализуют программы дополнительного образования).

Основными проблемами развития рынка услуг дополнительного образования являются:

- ✓ высокая стоимость оборудования для занятий, расходных материалов;
- ✓ отсутствие подготовки кадров по новым направлениям организации услуг дополнительного образования детей.

2.1.4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя			
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год
1	Доля немунципальных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	процент	55,6	60,0	63,6	86,0

Психолого-педагогическое сопровождение детей осуществляется педагогами и узкими специалистами (педагог-психолог, учитель-логопед, учитель-дефектолог) на базе муниципальных и негосударственных образовательных организаций, в центрах психолого-медико-педагогической помощи различных форм собственности, в консультативных пунктах в муниципальных дошкольных организациях.

В городском округе Мытищи - 12 немунципальных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет). В настоящее время продолжается формирование реестра поставщиков услуг по данному направлению.

2.1.5. Рынок услуг в сфере культуры

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя			
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год
1	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры	процент	5,0	10,0	15,0	33,46

Потребителями услуг в сфере культуры является все население. Услуги в сфере культуры предоставляют в основном государственные и муниципальные учреждения. Обеспеченность городского округа учреждениями культуры составляет: театры – 200 %; библиотеки – 63 %; культурно-досуговые учреждения – 175 %; музеи – 100%.

На территории округа функционируют 20 юридических лиц, состоящих из 51-го учреждения культуры муниципальной формы собственности (2 театра; 8 детских школ искусств; 25 библиотек; 14 домов культуры; картинная галерея и музей).

Кроме того в муниципальном образовании расположены:

- ✓ ГБУК "Музейно-мемориальный комплекс "История танка Т-34" (находится в ведении Министерства культуры РФ);
- ✓ ГБУК "Московский областной музей народных художественных промыслов" (находится в ведении Министерства культуры МО);
- ✓ музей "Жостовские декоративные подносы" при ООО "Жостовская фабрика декоративной росписи";
- ✓ музей истории Мытищинской воды при МУП "Водоканал";
- ✓ музей "Федоскинской лаковой миниатюры".

Негосударственная сеть организаций, оказывающих услуги в сфере культуры, представлена в городском округе 5 кинотеатрами. Некоммерческие организации и субъекты предпринимательства в большинстве своем не обладают ресурсным потенциалом для качественного оказания услуг в сфере культуры.

Рынок услуг в сфере культуры включен в перечень социально значимых рынков, проведен анализ ситуации в этой сфере, намечены меры по расширению доступа негосударственных (немуниципальных) организаций к предоставлению таких услуг.

К проблемам в данной сфере относятся:

- ✓ доминирование государственных организаций на рынках услуг в сфере культуры;
- ✓ недостаточное ресурсное обеспечение негосударственных организаций для предоставления услуг в соответствии с высокими требованиями населения;

- ✓ низкая инвестиционная привлекательность отрасли из-за высоких вложений в открытие и функционирование бизнеса на этапе вхождения в рынок и низкой окупаемости затрат;
- ✓ дефицит квалифицированных кадров.

К большинству оказываемых учреждениями культуры услуг в настоящее время населением предъявляются все возрастающие требования, требуются значительные финансовые вложения для поддержания высокого уровня театральных и концертных постановок, проведения масштабных востребованных у населения мероприятий, комплектования музейных и библиотечных фондов, приобретения музыкальных инструментов, современного свето-звукового оборудования, приглашения высококвалифицированных специалистов, творческих кадров.

При высокой затратности уровень окупаемости предоставляемых услуг не позволяет привлекать в сферу культуры достаточное количество субъектов предпринимательской деятельности для формирования конкурентного рынка. Некоммерческие организации и субъекты предпринимательства в большинстве своем не обладают ресурсным потенциалом для качественного оказания услуг в сфере культуры.

Меры, направленные на развитие конкуренции на рынке услуг в сфере культуры предусмотрены:

- муниципальной программой «Развитие культуры городского округа Мытищи» (постановление администрации городского округа Мытищи от 25.10.2016 № 4331 с изменениями);

- «дорожной картой» по развитию конкуренции.

2.1.6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя			
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год
1	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	процент	100	100	100	100
2	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства	процент	-	100	100	100

№	Целевые показатели	Единица измерения	Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год
3	Выполнение комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с ст. 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»	процент	100	100	100	100
4	Наличие «горячей телефонной линии», электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	единиц	1	1	1	1

Рынок жилищно-коммунальных услуг в округе охватывает ряд секторов (содержание и ремонт жилищного фонда, водоснабжение и водоотведение, электроснабжение, теплоснабжение, поставки бытового газа, вывоз и утилизация бытовых отходов, благоустройство и др.) с различной степенью развития конкурентных отношений.

В округе осуществляют деятельность 48 предприятий жилищно – коммунального комплекса (14 муниципальных и 34 немunicipальных организаций), в том числе:

- ✓ в области управления многоквартирными домами – 36 организаций,
- ✓ содержания и ремонта общего имущества в многоквартирном доме – 2,
- ✓ теплоснабжения – 2,
- ✓ электроснабжения – 1,
- ✓ водоснабжения и водоотведения – 3,
- ✓ газоснабжения – 2,
- ✓ утилизации твердых бытовых отходов – 1,
- ✓ многопрофильные организации – 1.

Количество многоквартирных домов составляет 1 264 общей площадью 8 623,4 тыс. кв. метров.

Доля многоквартирных домов (далее – МКД), в которых собственники помещений определились и реализуют тот или иной способ управления, выбранный на общем собрании таких собственников, составляет 100 %, в том числе:

- ✓ 4 % – товарищества собственников жилья либо жилищно-строительные кооперативы;
- ✓ 96 % – управляющие организации.

На территории округа деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляет 30 жилищных объединения (ТСЖ, ТСН, ЖСК). Общая площадь многоквартирных домов, находящаяся в управлении ТСЖ либо ЖСК, составляет 428,2 тыс.кв.м.

Управляющими компаниями реализуется губернаторская программа «Мой подъезд». Исполняется региональная программа капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов.

Обеспечено внедрение в Единую информационно-аналитическую систему Жилищно-коммунального хозяйства Московской области (ЕИАС ЖКХ МО) «Комплексного сервиса».

В 2018 году на территории городского округа Мытищи реализован пилотный проект ЖСК «Мытищи». В рамках проекта построен дом для работников бюджетной сферы и многодетных семей. Строительство дома, рассчитанного на 192 квартиры, началось в 2016 году на земельном участке, предоставленном администрацией городского округа в безвозмездное срочное пользование ЖСК «Мытищи». На прилегающей территории обустроены детская и спортивная площадки, места для отдыха, установлены скамейки и малые архитектурные формы, фонари, проведено озеленение территории с посадкой кустарников, посевом газонов и устройством цветников. В плане благоустройства учтены требования доступности для маломобильной группы населения. Проектом предусмотрено 45 машиномест на придомовой территории. Также по отдельному проекту на открытой автостоянке, расположенной в шаговой доступности, будет обеспечено 360 парковочных мест. Реализация программы ЖСК, может стать реальной альтернативой предоставлению бесплатных земельных участков многодетным семьям.

Барьерами развития конкуренции услуг по управлению общедомовым имуществом является недостаточная информированность населения о предоставленных законодательством правах на управление принадлежащим имуществом, отсутствие в составе квалификационных требований по деятельности по управлению многоквартирными домами положений, о наличии квалифицированных специалистов и специализированной техники, необходимых для осуществления деятельности.

В качестве проблемы развития рынков жилищных и жилищно-коммунальных услуг можно отметить недостаток инновационных инициатив в этой сфере.

Меры, направленные на развитие рынка услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства, предусмотрены:

- муниципальной программой Московской области «Формирование современной комфортной городской среды городского округа Мытищи» (постановление администрации городского округа Мытищи от 24.10.2017 № 5052 с изменениями);

- «дорожной картой» по развитию конкуренции.

2.1.7. Розничная торговля

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя			
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год
1	Увеличение доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах)	%	5,6	7,1	7,9	8,2
2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	%	5,0	13,0	25,0	34,3
3	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год	%	8,0	19,0	25,0	35,4
4	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе от общего оборота розничной торговли городского округа	%	22,0	23,0	24,0	25
5	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м. на тыс. жителей	3881,5	3 889,4	3 904,0	3 900,4

На территории округа торговую деятельность в сфере розничной и оптовой торговли осуществляют более 7,7 тысяч организаций и индивидуальных предпринимателей. В отрасли занято 47 тысяч человек (по полному кругу организаций и индивидуальных предпринимателей), что составляет 35% от общей численности, занятых в экономике округа.

Предприятия розничной торговли расположены на площади более 930 тыс. кв. метров. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тыс. жителей по округу составляет 3,9 тыс кв. метра. За 2018 год оборот розничной торговли по оперативным данным составил 227 млрд. рублей.

В 2018 году городской округ Мытищи укрепил свои позиции в звании «торговой столицы Московской области». За год на территории муниципалитета открылись такие крупные объекты торговли как: Оптоclub Ряды Мытищи, ТЦ «Артимол», магазин фермерских продуктов «Базарбай» и фермерский рынок «Лукоморье».

На сегодняшний день самым динамичным сектором экономики городского округа Мытищи является розничная торговля. Исходя из результатов последних исследований, активность розничных сетей в округе значительно увеличилась.

На конец 2018 года в округе функционирует более 100 крупных объектов торговли, в том числе 45 торговых и торгово-развлекательных центров, 21 гипермаркет. Развитие крупных сетевых ритейлеров, так называемых «якорных арендаторов», обусловлено строительством торговых центров и комплексов. В настоящее время успешно развиваются всем хорошо известные розничные сети: Карусель (2), Перекресток (13), Ашан (2), Атак (1), Азбука вкуса (1), Мираторг (1), ОКей(2), Зельгрос (1), Пятерочка (33), Верный (5), Дикси (20), Магнит (21), Билла (1). На территории округа доминирует сетевой ритейлер «Х-5», в который входят: Пятерочка, Перекресток, Карусель, их количество на территории округа составляет более 35% от общей численности продовольственных сетевых предприятий. Во всех ТЦ и ТРК размещены исключительно сетевые гипермаркеты, фактически формирующие ассортиментную и ценовую политику сферы.

Структура розничных каналов продаж продолжает меняться в сторону современных форматов торговли. Наблюдается сокращение количества магазинов с традиционной формой обслуживания при расширении сети предприятий, осуществляющих реализацию товаров по методу самообслуживания, а также с организацией кулинарного и хлебопекарного производства. Ведется строительство как крупноформатных торгово-развлекательных центров, супермаркетов, так и магазинов "шаговой доступности" и предприятий с узкой специализацией.

Розничные рынки на территории городского округа Мытищи являются одной из важнейших сфер жизнеобеспечения населения. Они имеют особую социальную значимость, так как в большинстве случаев покупателями на рынках являются граждане с невысоким уровнем доходов. На территории округа функционирует 9 розничных рынков, находящихся в частной собственности. Общая площадь которых составляет 167 230,9 кв. метров, и размещено – 1254 торговых места.

Все розничные рынки действуют на основании выданных Разрешений на право организации розничного рынка и входят в План организации розничных рынков МО. Общее состояние оптово-розничной торговли на начало 2019 года можно охарактеризовать как стабильное, имеющее тенденции к дальнейшему развитию.

Рынки городского округа Мытищи:

- ООО УК «ЭкоБазар-Мытищи» - Бульвар ветеранов, стр.2 - сельскохозяйственный;
- ООО ТПК «СБ ЩИТ» - Шарাপовский проезд, д.1 - сельскохозяйственный;
- АО «Мытищинская ярмарка» - Осташковское ш, д.1 - сельскохозяйственный;
- ООО «ТД «Дмитровский» - д. Грибки, вл. 48 - специализированный (строительный);
- ООО «Туб» - д. Грибки, стр. 58 – специализированный (строительный);
- ЗАО «Тайнинская Ваборг» - ул. Красный поселок, д. 2а - сельскохозяйственный;
- ООО «Удача» - ул.Тарасовская, вл. 2 стр.1 - специализированный (строительный);
- ООО «Технотек» - квартал 64, Мытищинский лесопарк «Лосиный остров» - сельскохозяйственный;
- ООО «Лукоморье» - ул. Мира, 26а, сельскохозяйственный.

Также в течение 2018 года на территории городского округа Мытищи было организовано и проведено 20 ярмарок с привлечением хозяйств местных сельхозпроизводителей, товаропроизводителей, предприятий торговли и общественного питания.

На территории городского округа Мытищи почти 700 предприятий предоставляют широкий спектр бытовых услуг населению. Основную роль в развитии бытового обслуживания населения продолжает играть малый и средний бизнес, на долю которых приходится около 90% объема бытовых услуг, оказываемых населению города. В отрасли занято 2624 человека. Наибольшую долю бытовых услуг в общей структуре по-прежнему занимают услуги автосервиса (36,2%) и парикмахерские услуги (35,3%), которые являются более востребованными и социально-значимыми. Многие предприятия бытового обслуживания являются социально-ориентированными и предоставляют скидку на оказание услуги от 10% до 50% ветеранам, участникам ВОВ, пенсионерам, малоимущим жителям города.

Определяющим фактором экономического развития городской индустрии питания остается рост объемных показателей общественного питания. На территории округа размещено 298 объектов общественного питания. В 2018 году такой показатель, как обеспеченность населения услугами общественного питания составил 63 посадочных места на 1000 жителей. Отдельно стоящих стационарных зданий в 2018 году построено не было.

Административных барьеров для выхода на рынок услуг розничной торговли в округе нет, для организации торговой деятельности на территории муниципального образования разрешений органов власти не требуется.

Рынок услуг розничной торговли можно характеризовать как высококонкурентный.

На развитие деятельности организаций розничной торговли ограничивающее влияние оказывают следующие факторы:

- ✓ недостаточный платежеспособный спрос населения;
- ✓ высокая арендная плата;
- ✓ вытеснение малого торгового бизнеса крупными торговыми сетями;
- ✓ высокие ставки по кредитам;
- ✓ высокие транспортные расходы.

2.1.8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя			
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год
1	Доля перевозчиков юридических лиц, созданных без участия средств регионального и муниципального бюджетов со средним уровнем применения безналичной оплаты за проезд не менее 20%	процент	30,0	45,0	100,0	100,0
2	Увеличение количества договоров (свидетельств) по нерегулируемым тарифам со сроками действия 5 лет и более	единица	14	14	14	17
3	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования от общего числа перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в Московской области	процент	85,7	85,7	85,7	85,7
4	Увеличение количества маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области, обслуживаемых по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	единиц	6	4	4	5
5	Доля маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области по нерегулируемым тарифам, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве маршрутов	процент	85,7	85,7	85,7	85,7

	регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области по нерегулируемым тарифам					
--	--	--	--	--	--	--

На территории го Мытищи функционирует 10 хозяйствующих субъектов в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом, в том числе:

1. Регулярные перевозки: Автоколонна № 1375 филиал ГУП МО «МОСТРАНСАВТО», ООО «ТрансИнвест», ООО «КомБАТ», ООО «Автолайн-Мытищи», ООО «Трансавтопрестиж», ООО «Максавто», ООО «ККБ-Буслайн».

2. Заказные перевозки: ИП Матвиенко А. П., ООО «Автобат МО», ООО «Лидер Моторс Групп».

Муниципальные хозяйствующие субъекты в данной сфере отсутствуют.

Все транспортные средства. Используемые для пассажирских перевозок по территории городского округа Мытищи, оборудованы приборами спутниковой радионавигации ГЛОНАСС/GPS и подключены к системе мониторинга Региональной навигационно-информационной системы Московской области (РНИС МО). Оператором РНИМ МО является государственное казенное учреждение Московской области «Центр безопасности дорожного движения Московской области».

Во всех транспортных средствах муниципальных и межмуниципальных маршрутов обеспечена возможность безналичной оплаты проезда с помощью ЕТК МО «Стрелка» или иной транспортной картой или банковской карты с записанным на ней электронным приложением единой транспортной катры, банковской карты с бесконтактной технологией оплаты, мобильного электронного билета.

Наблюдается тенденция к увеличению доли работающих на муниципальных маршрутах транспортных средств с низким полом и (или) оборудованием для перевозки маломобильных групп населения.

Продолжается модернизация и расширение маршрутно-транспортной сети: открыт муниципальный маршрут по регулируемым тарифам (с представлением всех установленных льгот) № 17 «ул. 4-я Парковая – ст. Мытищи – ул. 4-я Парковая», на основании обследований пассажиропотоков изменены схемы движения с продлением до новых микрорайонов по муниципальным маршрутам № 16 «ул. Кедрина – МГСУ», № 18 «ст. Мытищи – ул. Благовещенская – ул. 3-я Крестьянская», № 34 «ст. Мытищи – Здравница – пос. Пироговский».

Тем не менее, по причине недостаточного финансирования из бюджета Московской области, открытие или перевод существующих маршрутов на регулируемые тарифы в

целях обеспечения проезда любой категории граждан происходит слишком медленным темпом.

В округе рынок услуг перевозок автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом по маршрутам регулярных перевозок сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети, существующего спроса населения на эти услуги.

Несмотря на наличие барьеров, препятствующих выходу хозяйствующих субъектов на рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа по регулярным автобусным маршрутам: высокой стоимости транспортных средств, лицензирования деятельности по регулярным перевозкам пассажиров автомобильным транспортом и проведение различных конкурсных процедур, данные барьеры являются преодолимыми для потенциальных участников рынка.

Меры, направленные на развитие рынков услуг розничной торговли и конкуренции на этих рынках, предусмотрены:

- основными направлениями развития потребительского рынка;
- муниципальной программой Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса городского округа Мытищи» (постановление администрации городского округа Мытищи от 25.10.2016 № 4328);
- «дорожной картой» по развитию конкуренции.

Меры, направленные на развитие конкуренции на рынке перевозок автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом позволяют обеспечить высокую долю участников рынка негосударственных (немуниципальных) перевозчиков. Изучение спроса населения, а также мониторинг удовлетворенности жителей в перевозках автомобильным общественным транспортом осуществляется путем рассмотрения обращений граждан, поступающих по данному вопросу, а также рассмотрения предложений перевозчиков по оптимизации маршрутной сети.

2.1.9. Рынок услуг связи

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя			
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год
1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процент	55	70	75	76

Городской округ Мытищи находится в числе самых насыщенных средствами электросвязи и представляет один из крупнейших в регионе рынков телекоммуникационных услуг. Рынок телекоммуникационных услуг представлен более чем 30-ю поставщиками - немунципальными организациями. Основные сегменты рынка телекоммуникационных услуг: услуги телефонной связи, услуги мобильной связи, услуги передачи данных и Интернета.

В округе существует развитая система электросвязи. Численность населения городского округа более 236 тыс. человек, более 1200 многоквартирных домов. В 2018 году отмечается общая положительная тенденция в развитии предприятий и перенос объемов пользования с традиционных телекоммуникационных услуг к новым видам услуг: предоставление услуг на основе мультисервисных транспортных сетей (магистральных и сетей доступа), широкополосный Интернет-доступ (ШПД), СПС третьего поколения (3G) и ряд других, увеличение контингента пользователей, обеспечение доступности современными услугами, повышение качества предоставляемых услуг и расширение их перечня.

Меры, направленные на развитие рынка услуг связи, предусмотрены:

- муниципальной программой Московской области «Развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса городского округа Мытищи» (постановление администрации городского округа Мытищи от 25.10.2016 № 4326 с изменениями);
- «дорожной картой» по развитию конкуренции.

2.1.10. Рынок услуг туризма и отдыха

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя			
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год
1	Количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа	единиц	11	13	19	28
2	Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	182,2	194,4	224,4	229,2
3	Общее количество туристско - информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр «Подмосковье»	единиц	1	1	1	1
4	Общее количество коллективных средств размещения на территории городского округа Мытищи (по данным мониторинга систем бронирования)	единиц	13	13	14	14

Городской округ Мытищи площадью 43,1 га и населением 236 тыс. человек обладает большими природно-рекреационными и потенциальными туристскими ресурсами, социокультурными и научно-промышленными объектами, которые способны в отдельности и в целом генерировать активный туристский интерес не только у отечественных, но и у иностранных туристов.

Туристическая сфера округа представлена в основном коммерческими организациями: более 14 пансионатов с лечением, санаториев, домов и баз отдыха, 3 гостиницы, 5 гостевых домов и иных объектов размещения, более 30 предприятий питания, более 15 объектов развлечения, 4 музея (из них 1 муниципальный, 1 государственный), 1 музейный комплекс, 1 картинная галерея (муниципальная), 50 памятников, 5 усадеб.

В округе сосредоточены три четверти всех водных ресурсов Подмосковья: пять водохранилищ – Клязьминское, Учинское, Пестовское, Икшинское и Пяловское; 5 яхт-клубов. Историческое и культурное наследие: народные художественные промыслы – Жостово, Федоскино, Былина; усадьба Марфино, музей соколиной охоты. Функционируют 9 зон отдыха.

На базе ГБУК «Московской областной музей народных промыслов» (дом Лукутиных) работает Туристский информационный центр.

Создан Совет по туризму при Главе городского округа Мытищи, целью деятельности которого является координация основных направлений по становлению и развитию индустрии туризма в городском округе Мытищи. В состав Совета вошли представители историко-культурного сообщества, турбизнеса, науки.

Традиционно проводятся фестивали: культурно-этнический фестиваль «Чаепитие в Мытищах», международный фестиваль театров кукол «Чаепитие в Мытищах», международный театральный фестиваль «Подмосковные вечера».

Разработан турпаспорт городского округа Мытищи, в который вошла информация о находящихся на территории округа памятниках, усадьбах, храмах, музеях, объектах питания, размещения, зон отдыха, развлечения и т.д.

На территории округа установлены 28 знаков дорожной навигации к объектам туристского показа.

Основными факторами, определяющими перспективу развития туризма в округе, являются:

- ✓ наличие уникального потенциала, позволяющего создавать разнообразный туристский продукт, ориентированный на возрастающие потребности различных сегментов туристского рынка;

- ✓ близость к Москве – основному источнику потоков туристов;
- ✓ возможности для проведения крупных акций (конференции, соревнования, фестивали как общероссийские, так и международные);
- ✓ наличие благоприятных условий для привлечения инвестиций

2.1.12. Рынок ритуальных услуг

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя			
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год
1	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории городского округа Мытищи	процент	31,58	31,58	31,58	52,63
2	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Мытищи	процент	62,0	64,0	66,0	95
3	Доля кладбищ городского округа Мытищи, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процент	-	52,6	89,5	100

Рынок ритуальных услуг в округе представлен 20 организациями (1 муниципальная и 19 немунципальных). Специализированные службы по вопросам похоронного дела осуществляют деятельность по гарантированному перечню услуг по погребению. Деятельность, связанная с погребением на коммерческой основе (за плату), что составляет более 95% общего объема услуг по погребению, осуществляется в условиях равной конкуренции с иными хозяйствующими субъектами, участниками данного рынка.

Меры, направленные на развитие рынка ритуальных услуг и конкуренции предусмотрены в муниципальной программе Московской области «Развитие потребительского рынка городского округа Мытищи» (постановление администрации городского округа Мытищи от 24.10.2016 № 4315) и «дорожной карте» по развитию конкуренции.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

✓ Имущественная поддержка:

– утвержден и регулярно актуализируется перечень муниципального имущества, предназначенных для передачи во владение и(или) пользование субъектам МСП (на конец 2018 года включает 21 объект недвижимости);

– льготы в размере 50-ти процентов на уплату арендных платежей социально-ориентированным предпринимателям (муниципальное имущество) – льготой пользуются 4 организации;

– 2 коворкинг – центра на территории городского округа Мытищи (стоимость 1 обустроенного рабочего места – от 3000 руб. за месяц аренды);

– созданы 3 индустриальных парка: «Аббакумово», «Высоково» и «Пирогово», которые имеют полноценную инженерно – техническую инфраструктуру и позволяют минимизировать предпринимателям затраты на начальном этапе реализации их проектов;

– в целях поддержки предпринимателей, занятых в пищевой промышленности и сельском хозяйстве, в городском округе Мытищи ежемесячно проводятся ярмарки выходного дня, в которых реализует свою продукцию вышеуказанная группа предпринимателей (за 2018 год организовано и проведено 20 ярмарок, предоставлено 1342 торговых места).

✓ Финансовая поддержка:

– предоставление субсидий субъектам МСП за счет средств бюджета городского округа Мытищи и бюджета Московской области в 2018 году субсидии получили 28 организаций на общую сумму 37,6 млн. руб. (в 2017 году субсидии получили 27 организаций на общую сумму 20,3 млн. руб.);

– предоставление кредитов «Московским областным фондом развития микрофинансирования субъектов МСП»: в 2018 году 5 организаций получили кредиты на сумму 12,2 млн. руб. (в 2017 году 4 организации получили кредиты на сумму 8,9 млн. руб.);

– предоставление поручительств по обязательствам субъектов МСП «Московским областным гарантийным фондом». В 2018 году – 5 организаций воспользовались услугами фонда (в 2017 году 4 организации).

✓ Информационно – консультационная поддержка:

– функционируют следующие организации инфраструктуры поддержки предпринимательства: Союз «Мытищинская торгово-промышленная палата»,

мытищинское территориальное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России», Мытищинское отделение союза промышленников и предпринимателей, муниципальное бюджетное учреждение «МФЦ Мытищи» (открыто окно для оказания услуг субъектам предпринимательства), Мытищинский центр занятости населения;

– функционирует коллегиальный совещательный орган – «Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства в городском округе Мытищи» - в 2018 году проведено 2 заседания Совета;

– разработан и утвержден документ в части развития и поддержки предпринимателей и инвесторов - «Инвестиционный паспорт городского округа Мытищи»;

– на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи созданы разделы «Малое и среднее предпринимательство», на котором размещается актуальная информация по поддержке и развитию предпринимательства в округе;

– организовываются и проводятся круглые столы, тематические конференции и форумы с привлечением и активным участием представителей бизнес – среды городского округа Мытищи.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Мытищи и состоянием ценовой конкуренции

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в городском округе Мытищи проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, для выявления проблемных вопросов и определения достижения поставленных задач.

В соответствии с рекомендациями Комитета по конкурентной политике Московской области мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг в 2018 году проводился посредством опроса населения и предпринимателей с помощью анкет. Анкеты размещены на официальном сайте администрации городского округа Мытищи, в разделе «Развитие конкуренции», а также направлены в подведомственные учреждения администрации городского округа и Союз «Мытищинская торгово-промышленная палата» в период с апреля по июнь. Всего в мониторинге приняли участие 56 субъектов предпринимательской деятельности и 51 потребитель товаров, работ и услуг. Опрос населения проводился в целях изучения удовлетворенности потребителей

услуг в подведомственной сфере деятельности и проведения исследования состояния конкуренции на рынках товаров и услуг.

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально-значимых рынках

№ п/п	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг
1	Рынок услуг дошкольного образования	54 % опрошенных удовлетворены качеством услуг
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	50 % опрошенных удовлетворены качеством услуг
3	Рынок услуг дополнительного образования детей	30 % опрошенных удовлетворены качеством услуг
4	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей	12 % опрошенных удовлетворены качеством услуг
5	Рынок услуг в сфере культуры	66 % опрошенных удовлетворены качеством услуг
6	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	16 % опрошенных удовлетворены качеством услуг
7	Розничная торговля	80 % опрошенных удовлетворены качеством услуг
8	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	72% опрошенных удовлетворены качеством услуг
9	Рынок услуг связи	76% опрошенных удовлетворены качеством услуг
10	Рынок услуг туризма и отдыха	62 % опрошенных удовлетворены качеством услуг
11	Рынок ритуальных услуг	16 % опрошенных удовлетворены качеством услуг

Наибольший уровень удовлетворенности (свыше 70%), наблюдается на рынках розничной торговли, связи, перевозок пассажиров наземным транспортом.

Средний уровень удовлетворенности (от 40 до 69 %) на рынках услуг: в сфере культуры, туризма и отдыха, дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления. В данной категории потребители довольны возможностью выбора, но не удовлетворены высоким уровнем цен.

Уровень удовлетворенности ниже среднего (меньше 40 %) на рынках услуг: дополнительного образования детей, жилищно-коммунального хозяйства, ритуальных услуг, психолого-педагогического сопровождения детей.

На рынке дополнительного образования потребители удовлетворены выбором, однако у 45 % опрошенных возникал вопрос о расположении организаций и ценовой политике.

Рынок жилищно-коммунального хозяйства, в большей степени все респонденты довольны и понимают, что на территории городского округа Мытищи высокий уровень развития данного рынка. Однако, все рано возникают вопросы по тарифам на жилищно-

коммунальные услуги, а также с возможностью выбора обслуживающих и ресурсоснабжающих компаний.

С рынком ритуальных услуг потребитель сталкивается по мере необходимости. По результатам анкетирования, более половины опрошенных затрудняются с ответом, 31% не удовлетворены уровнем цен.

Рынок психолого-педагогического сопровождения полноценно оценить невозможно, так как из опрошенных респондентов, только 1 человек сталкивался с услугами данного вида.

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№ п/п	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работающие	76
2	Временно не работающие, безработные	9
3	Неработающие	8
4	Учащиеся, студенты	5
5	Домохозяйки	2
6	Неработающие пенсионеры	7

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках

К числу основных признаков развития конкуренции в округе относятся показатель динамики количества хозяйствующих субъектов МСП. По данным ФНС рост количества субъектов МСП за 2018 год составил 30,3%, или 3820 ед. За аналогичный период 2017 года рост составлял 25,9%, или 2641 ед.

В рамках проведения мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса выявлена закономерность, согласно которой уровень конкуренции зависит от количества хозяйствующих субъектов, ведущих свою предпринимательскую деятельность на анализируемой территории. Самым развитым по количеству участников являются сферы оптовой розничной торговли, строительства и обрабатывающего производства.

Львиная доля предпринимательского сообщества городского округа Мытищи, за исключением сфер, ориентированных на внутренние рынки (розничная торговля, предоставление бытовых услуг и т. д.) имеют преимущества, позволяющие активно конкурировать на рынках товаров (работ, услуг) Московской области, Российской Федерации, стран СНГ.

Учитывая статистику экспортной деятельности, можно утверждать, что организации, дислоцированные на территории городского округа Мытищи, по некоторым позициям (АО «МЕДСИЛ» - медицинские товары, ООО «Интек» - ручной строительный инструмент, ОАО «Мытищинский молочный завод» - пищевая промышленность) выигрывают конкуренцию у своих зарубежных оппонентов.

Результаты анализа предпринимательского климата на территории округа свидетельствуют об удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на территории городского округа Мытищи. Данное утверждение также характеризует высокая концентрация бизнеса на территории округа (городской округ Мытищи входит в тройку лидеров Московской области по количеству субъектов МСП) и хорошие темпы увеличения количества субъектов МСП на территории муниципалитета.

4. Взаимодействие с общественностью.

Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

В рамках сотрудничества в части поддержки и развития предпринимательства, администрацией городского округа Мытищи заключены соглашения о взаимодействии по данному направлению: с Союзом «Мытищинская торгово-промышленная палата», Мытищинским отделением союза промышленников и предпринимателей, МБУ «МФЦ Мытищи» - управляющей компанией коворкинг - центра «Старт», Мытищинским центром занятости населения, Общероссийской общественной организацией «Всероссийское общество инвалидов» (Мытищинской организацией).

Продолжается сотрудничество с Мытищинским территориальным отделением общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России», общественной палатой городского округа Мытищи, банком «Возрождение» и другими финансово-кредитными организациями.

Взаимодействие администрации городского округа Мытищи с организациями в рамках соглашений реализуется посредством проведения совместных мероприятий.

Банк «Возрождение» регулярно проводит встречи с предпринимательским сообществом округа. Наибольший интерес вызывало мероприятие, организованное совместно с администрацией городского округа Мытищи в формате бизнес-завтрака. Во

встрече приняли участие более 40 предпринимателей. Обсуждались вопросы финансовых мер поддержки субъектов МСП в рамках реализации муниципальной и региональной программ развития бизнеса, а также финансовые инструменты по электронным банковским гарантиям и кредитам под инкассируемую выручку.

Совместно с Союзом «Мытищинская торгово – промышленная палата» организованы и проведены круглые столы, тематические конференции и форумы с привлечением и активным участием представителей бизнес – среды городского округа Мытищи и потенциальных предпринимателей. Тематика встреч разнообразна, например:

- круглый стол по вопросам поддержки социально – ориентированных субъектов малого бизнеса с привлечением Мытищинского центра занятости населения. Обсуждались вопросы трудовой занятости инвалидов и вопросы социального партнерства;

- семинар на тему «Урегулирование предпринимательских споров в третейском суде». Поднимались вопросы, касающиеся сроков обжалования решений суда, расходов заявителей, возможности подачи исковых заявлений онлайн и др.;

- семинар по вопросам кадастровой стоимости недвижимости – актуальная тема в настоящее время;

- тренинг «Генерация бизнес – идей» и т.д..

Консолидация работы общественников и муниципального образования повлияла на улучшение деятельности по защите прав и интересов малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне. Работа администрации округа и вышеуказанных организаций плодотворно повлияла на бизнес-климат городского округа Мытищи.

Для вовлечения инвесторов и предпринимателей городского округа Мытищи в обсуждение актуальных вопросов развития территории, а так же для рассмотрения инициатив бизнес – сообщества, функционирует коллегиальный совещательный орган – «Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства в городском округе Мытищи» (далее – Инвестиционный совет). В состав Инвестиционного совета включены руководители подразделений администрации муниципального образования, объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, общественной палаты городского округа Мытищи, представители банковских структур. Заседание Инвестиционного совета проходит не реже одного раза в квартал в здании администрации городского округа Мытищи.

Субъекты малого и среднего бизнеса активно привлекаются к участию в ярмарках, выставках и прочих мероприятиях округа. Проводится работа по организации обучения

заинтересованных субъектов предпринимательства, по их информированию и оказанию содействия в получении существующих льгот и субсидий.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

В 2018 году в части поддержки и развития предпринимательства, активно продолжалось сотрудничество не только с общественными организациями, а также с МБУ «МФЦ Мытищи» - управляющей компанией коворкинг - центра «Старт», Мытищинским центром занятости населения. Взаимодействие администрации городского округа Мытищи с организациями реализуется посредством проведения совместных мероприятий. За отчетный период проведено 58 мероприятия, в том числе 42 обучающих.

За 2018 год мероприятия посетили более 1 тыс. представителей бизнес – сообщества. Кроме представителей организаций, обучающие семинары (тренинги) посетили около 300 человек, не имеющих статуса юридического лица – в качестве потенциальных предпринимателей.

Спрос на бесплатные обучающие мероприятия, организованные администрацией городского округа Мытищи, а также высокая явка участников мероприятий достигается благодаря организации анкетирования (опроса) предпринимателей по интересующим темам семинаров, а также анонсирования мероприятий в средствах массовой информации, в частности, через социальные сети, такие как: Вконтакте, инстаграм, фейсбук, целевая аудитория которых – молодежь – потенциальные предприниматели, находящиеся в поисках реализации бизнес - идей.

С сентября 2018г. и на постоянной основе организовано анкетирование предпринимателей городского округа Мытищи на предмет анализа уровня информированности предпринимательского сообщества о получении финансовой, имущественной, консультационной поддержки. По данным анкетирования установлено, что 95% предпринимателей городского округа Мытищи достаточно осведомлены о мерах поддержки субъектов МСП, как на муниципальном уровне, так и на областном. 77,3% интервьюированных - планируют расширение бизнеса. 100% анкетированных имеют потребность в привлечении к участию в бесплатных обучающих семинарах (тренингах). Мониторинг показал наиболее востребованные темы: юридическая грамотность, реклама и PR, участие в тендерах. 100% представителей МСП знают о порядке работы коворкинг

– центров «Старт» на территории городского округа Мытищи и высоко оценивают их качество работы.

Кроме того, службой администрации городского округа Мытищи на постоянной основе оказывается консультационная поддержка, как действующих субъектов МСП, так и потенциальных предпринимателей, в частности по вопросам бизнес-планирования, бухгалтерскому и налоговому учету, юриспруденции. Общий показатель за 2018 год – 1053 консультаций.

Площадками для проведения встреч являются 2 коворкинг-центра, расположенных на территории округа, а также территории крупных организаций.

5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

Развитию конкуренции в округе способствуют мероприятия, реализуемые органами местного самоуправления в рамках «дорожной карты». Важным шагом для развития конкуренции в городском округе Мытищи стало внедрение Стандарта развития конкуренции.

Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции в округе.

В текущем году наибольшее внимание уделялось улучшению предпринимательского климата на приоритетных и социально-значимых рынках муниципального образования.

Продолжает свою работу Инвестиционный совет. В целях представления потенциала развития территории городского округа, обновлен и утвержден документ в части развития и поддержки предпринимателей и инвесторов - «Инвестиционный паспорт городского округа Мытищи».

На территории округа создана доступная территория для размещения инвесторов и предпринимателей – индустриальные площадки Аббакумово, Высоково, Пирогово, которые обладают полноценной инженерно – технической инфраструктурой и позволяют минимизировать предпринимателям затраты на начальном этапе реализации их проектов. Промплощадка «Аббакумово», созданная для компаний сегмента легкой и пищевой промышленности, а также логистики, в 2018 году получила статус «Индустриальный парк», и внесена в Геоинформационную систему индустриальных парков России (ГИСИП).

Проводится комплекс мер по поддержке субъектов в различных отраслях, стимулирование самозанятости населения, реализуются мероприятия муниципальных

программ, включающих информационную, финансовую и имущественную поддержку, что позволяет обеспечивать положительную динамику по ряду показателей, характеризующих деятельность субъектов.

На официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи в разделе «Экономика» создана вкладка «Малое и среднее предпринимательство» где размещена актуальная информация об инвестиционном потенциале территории для предпринимателей, о механизмах поддержки малого и среднего предпринимательства, муниципальной программе «Предпринимательство городского округа Мытищи», о планируемых мероприятиях с привлечением бизнес сообщества, отчеты с проведенных мероприятиях, опубликован перечень помещений, предназначенных для размещения социально-ориентированных предпринимателей с 50-ти процентной льготой на уплату арендных платежей, сведения по свободным площадям для размещения промышленных производств и перечень нежилых свободных площадей в жилых домах на территории городского округа Мытищ.

В сфере закупок при проведении конкурсных мероприятий обеспечивается информационная открытость, недопустимость необоснованных ограничений конкуренции участников (товаров), а также публичность результатов этих конкурсов.

Ведется активная работа по привлечению к закупкам участников из числа субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. Так, доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций выше утвержденного плана и составляет порядка 33,1 % по итогам 2018 года.

Для снижения административных барьеров на территории муниципального образования реализуются мероприятия по оказанию муниципальных услуг, связанных с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности, а также в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ). Открыты специализированные окна для оказания услуг субъектам предпринимательства и гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность. Разработан и утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги «Предоставление поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ».

В городском округе Мытищи осуществляют деятельность 2 коворкинг-центра «Старт». Данный проект реализуется совместно с министерством инвестиций и

инноваций Московской области и обеспечивает дополнительные возможности для нового этапа развития предпринимательства на территории округа.

За отчетный период количество юридических лиц выросло в 1,2 раза. Увеличение числа организаций происходит за счет роста количества частных организаций.

Представители бизнеса отметили, что уровень конкуренции в округе достаточно высокий. Результаты мониторинга свидетельствуют, что в целом потребители позитивно оценивают качество продукции и услуг, реализуемых на территории округа.

В рамках реализуемых в городском округе направлений работы по развитию конкуренции основным достижением является выполнение показателей «дорожной карты». Активно к рассмотрению отраслевых вопросов развития конкуренции подключены общественные и деловые организации округа.

Наиболее значимые результаты – это достижение показателей на следующих рынках: услуг дошкольного образования, услуг детского отдыха и оздоровления детей, психолого-педагогического сопровождения детей, услуг в сфере культуры, услуг ЖКХ, розничной торговли, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынке услуг туризма и отдыха и ритуальных услуг.

В частности, на рынке услуг дошкольного образования в 2018 году отмечено устранение дефицита мест в детских садах и снижение потребности в строительстве новых детских садов.

В сфере детского отдыха и оздоровления детей в возрасте 7-17 лет, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, общий охват детей всеми формами отдыха и оздоровления, организованными в том числе родителями, составил 95 % от общего количества детей (план - 55,65 %).

В сфере жилищно-коммунального хозяйства к наиболее значимым результатам в 2018 году относятся:

- внедрение в Единую информационно-аналитическую систему Жилищно-коммунального хозяйства Московской области (ЕИАС ЖКХ МО) «Комплексного сервиса»;
- заключение концессионного соглашения от 29.10.2018 № 376 в отношении объектов теплоснабжения и горячего водоснабжения между муниципальным образованием «Городской округ Мытищи Московской области», акционерным обществом «Мытищинская теплосеть» и Московской областью. Концессионное соглашение направлено на создание и реконструкцию за счет концессионера объектов в целях осуществления деятельности по производству, передаче и распределению тепловой энергии, осуществлению горячего водоснабжения в границах городского округа

Мытищи Московской области. В перспективе заключение концессионного соглашения на объекты водоснабжения, водоотведения, расположенные в границах го Мытищи.

В сфере транспорта, благодаря мерам, направленным на развитие конкуренции на рынке перевозок пассажиров по регулярным муниципальным автобусным маршрутам, достижением является высокая концентрация негосударственных (немуниципальных) перевозчиков. Значения контрольных показателей "дорожной карты" улучшены по сравнению с 2017 годом:

- количество договоров (свидетельств) по нерегулируемым тарифам со сроками действия 5 лет и более возросло до 17 ед.;
- количество маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом, обслуживаемых по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности возросло до 5 ед.

В сфере розничной торговли отмечен высокий уровень развития конкуренции и в 2019 году приоритетными задачами будет дальнейшее:

- развитие современных форматов торговли и качественное улучшение инфраструктуры потребительского рынка с ростом крупных современных торговых объектов;
- создание условий для реализации продукции местных производителей посредством организации и проведения ярмарок, предоставления в достаточном количестве торговых мест на розничных рынках местным сельхозпроизводителям.

В сфере туризма, как результат проведенных мероприятий по развитию рынка услуг туризма и отдыха, наблюдается увеличение интереса к территории округа. За три года приток туристов увеличился на треть, или на 47 тыс. человек. Для дальнейшего успешного развития туризма основными задачами являются:

- создание системы мониторинга туристских возможностей региона;
- создание системы управления туризмом в регионе, представляющую собой свод регламентов и правил осуществления туристской деятельности на территории региона;
- обеспечение необходимых преобразований и развития инженерной и транспортной инфраструктуры региона в целях развития рынка туристских услуг;
- создание единой региональной системы информационной поддержки регионального туризма;
- создание системы мер благоприятствования старту и развитию бизнеса в туристской сфере региона;

- обеспечение комплекса мер по повышению качества профессиональной подготовки кадров в сфере туризма в регионе.

В среднесрочный период в округе будет продолжена работа в рамках разработанной «дорожной карты» по всем рынкам и организации мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг округа, в том числе:

- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках округа и состоянием ценовой конкуренции.

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты».

В планах на среднесрочный период продолжать работу в городском округе Мытищи в рамках мероприятий, разработанных в соответствии со Стандартом развития конкуренции, и решение поставленных задач:

- ✓ Стимулирование новых предпринимательских инициатив, в том числе за счет консультационных, обучающих и других мероприятий;
- ✓ Проведение работы по устранению барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики, снижение количества жалоб от руководителей субъектов МСП;
- ✓ Повышение качества оказания образовательных услуг, услуг в сфере культуры, торговли, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта, связи на территории округа;
- ✓ Открытие новых учреждений социального направления;
- ✓ Введение новых торговых объектов;
- ✓ Оптимизация процедур муниципальных закупок посредством применения конкурсных процедур.

В понятие конкурентной среды включается совокупность факторов, создающих условия для появления новых предприятий на товарных рынках и прибыльной деятельности хозяйствующих субъектов. Результаты реализации вышеуказанных мероприятий, направленных на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в городском округе Мытищи, должны привести к более устойчивому развитию и прогрессированию уже существующих форм предпринимательства на социально-значимых и приоритетных рынках.

Увеличение количества предприятий будет способствовать развитию эффективной конкуренции, что переориентирует бизнес на сокращение издержек, откроет дорогу для инноваций, обеспечит доступ малого и среднего бизнеса к инфраструктуре.