

**Положение о проведении Конкурса экологических проектов,
проводимого в рамках Ярмарки экологических проектов Московской области-
2018» и подпрограммы «Охрана окружающей среды» государственной программы
Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья»
на 2017-2026 годы**

**Московская область
2018**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Конкурса экологических проектов (далее – Конкурс), определяет порядок подготовки и проведения Конкурса в рамках Ярмарки экологических проектов Московской области (далее – Ярмарка), сроки представления заявок и перечень номинаций, состав участников, состав Оргкомитета и Жюри конкурса, критерии конкурсного отбора лучших проектов, порядок награждения победителей и лауреатов.

1.2. Положение о проведении Конкурса разработано в целях вовлечения жителей всех муниципальных образований Московской области к решению проблем по защите окружающей среды, воспитания экологической культуры и чувства ответственности за будущее Подмосковья.

1.3. Участниками Конкурса могут являться физические и юридические лица, представившие свои проекты согласно условиям участия в Конкурсе и требованиям настоящего Положения. К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные и групповые проекты.

1.4. Организатором Ярмарки выступает Министерство экологии и природопользования Московской области.

1.5. Оператором по организации и проведения Ярмарки выступает Исполнитель Государственного контракта №1911-ЭКО, заключенного на основании Протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в открытом конкурсе от 20.03.2018 №ПРО1.

1.6. Ярмарка проходит в три этапа:

I этап – Подготовительный период: проведение информационной кампании Конкурса, сбор конкурсных работ, работа Оргкомитета и Жюри по оценке конкурсных работ, определение Победителей. Сроки проведения: с 10 апреля по 25 октября 2018 года.

II этап – Проведение Ярмарки экологических проектов и церемонии награждения Победителей конкурса. Сроки проведения: 8 ноября 2018 года.

III этап – Заключительный период: информационное сопровождение по итогам реализации проекта, подготовка отчетной документации. Сроки проведения: с 03 апреля по 15 декабря 2018 года.

2. Цели и задачи проекта:

- формирования и популяризации культуры природопользования;
- повышения качества экологии на территории Московской области
- презентации новых технологий, идей и готовых проектов в сфере экологии
- привлечения инвестиций в представленные проекты
- освещение текущих экологических проблем в региональных СМИ.
- формирование экологической культуры и активной жизненной позиции у взрослых и детей по отношению к экологическим проблемам;
- актуализация экологических проблем через разные формы творчества.
- реализации инновационных проектов в области экологии.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Для проведения Конкурса формируется Оргкомитет конкурса в составе 5-7 человек: Председатель оргкомитета, два заместителя (специалисты в области экологии), секретарь, члены Оргкомитета.

3.2. Оргкомитет конкурса формирует Оператор конкурса из своих сотрудников и привлекаемых экспертов.

3.3. Оргкомитет конкурса осуществляет следующие функции:

- координация работы по подготовке и проведению Конкурса, осуществляет контроль над ее выполнением;
- ведёт приём и регистрацию конкурсных заявок и прилагаемых к ним документов;
- проводит анализ представленных документов на предмет их соответствия, правильности оформления заявки, требованиям к содержанию представляемых работ целям Конкурса и выбранной теме;
- формирует общие списки конкурсных заявок по отдельным номинациям;
- организует и проводит первичную экспертизу заявок по критериям: содержательная часть и уровень разработки проектной работы (социальная значимость, в проекте определены и достигнуты поставленные цели, выдержаны стройность композиции и логика изложения материала, представлены ясное и точное изложение материала, продемонстрированы речевая грамотность и умение ясно представить результаты проекта, заявлены реальные сроки выполнения);
- формирует короткий список конкурсных проектов-номинантов из 18 проектов по результатам первичной экспертизы заявок;
- обеспечивает организационно-техническое сопровождение работы Жюри конкурса;
- обеспечивает подготовку и проведение выставки, презентации проектов-победителей Конкурса и церемонии награждения на Ярмарке;
- организует работу по освещению Конкурса в СМИ

3.4. Оргкомитет оставляет за собой право отклонять материалы, присланные на Конкурс, которые не соответствуют тематике Конкурса или заполнены неправильно, нарушающие авторские и иные права третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности или действующее законодательство РФ.

3.5. Решение Оргкомитета принимается открытым голосованием простым большинством голосов. При равном количестве голосов «за» и «против» голос Председателя оргкомитета является решающим.

3.6. Решение Оргкомитета об итогах предварительного отбора оформляется протоколом, который содержит короткий список проектов (по 3 проекта в каждой номинации) и подписывается Председателем и секретарём Оргкомитета.

3.7. Для организации определения финальных победителей Конкурса Оргкомитетом формируется персональный состав Жюри конкурса в составе 10 человек из представителей научного сообщества, бизнес сообщества, профильных общественных организаций, СМИ и независимых экспертов.

3.8. Жюри конкурса проводит экспертизу представленных проектов и определяет Победителей в соответствии с критериями оценки по отдельным номинациям, сформулированными в настоящем Положении.

3.9. Решение жюри принимаются общим голосованием, итоги финального отбора и определение Победителей оформляются протоколом, который подписывается Председателем и Секретарем Жюри конкурса.

4. Номинации Конкурса проектов

4.1. Проекты и тематические разработки предоставляются в следующих номинациях:

Номинация №1.

Экотерритория – экологические решения для самых разных пространств жизни человека: от дома до города (создание эко-зон, проекты по раздельному сбору мусора, логанизация экологических акций, ООПТ, охрана лесов и водоёмов и т.п.)

Номинация №2.

Зелёная экономика – экоразработки для крупных предприятий (создание эффективных моделей для предприятий, заводов, разработка новых технологий и др.)

Номинация №3.

Экопрактика – экологические идеи, которые возникли из практики, но настолько полезны, что требуют внедрения в массовое производство (создание экологических продуктов и предметов быта)

Номинация №4.

Вторая жизнь – современные подходы в сфере вторичной переработки (новые технологии по переработке и создание продуктов без утилизации старого)

Номинация №5.

Вечный двигатель – идеи, которые на первый взгляд трудно реализуемы, но имеют большое будущее (смелые экологические идеи для развития экологических технологий, расчеты и предложения, теории и доказательства)

Номинация №6.

Зелёный интеллект - искусственный интеллект для живой планеты, экологические IT-технологии (компьютеризация экологических процессов, программные разработки и др.)

Номинация №7.

20/80 – проекты, позволяющие при минимальных затратах получить максимальный эффект (экономика экологии, рациональное использование ресурсов и др.)

Номинация №8.

Взгляд из будущего – специальная номинация детских проектов (до 20 лет) (проекты экологического образования, волонтерские проекты и деятельность общественных организаций)

5. Критерии оценки конкурсных работ членами Жюри конкурса

5.1. Критерии:

Соответствие - предложенная идея соответствует целям Конкурса

Достаточность - предоставленная информация достаточна для оценки предложенной идеи

Уникальность - предложенная идея обладает новизной и оригинальностью

Перспективность - наличие срочной или среднесрочной перспективы использования предложенной идеи, востребованность отраслевым сообществом

Эффективность - проект имеет конкретный, измеримый природоохранный результат, экологичнее существующих решений

Наличие уникальных конкурентных преимуществ - понятны конкурентные преимущества предложенной идеи, их значимость

Экономичность - предложенная идея экономичнее существующих решений (с точки зрения финансовых затрат, ресурсопотребления, времени реализации и иных ресурсов)

5.2. Оценка производится по отдельным номинациям по каждому критерию отдельно с использованием пятибалльной шкалы. Лучшие работы выявляются путем сложения оценочных баллов, выставленных всеми членами Жюри каждой конкурсной работе, в результате отбираются из 10 по 1 лучшей работе в каждой номинации и определяется Победитель.

5.3. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются. По итогам Конкурса подача апелляций не предусмотрена.

6. Требования к содержанию и оформлению проектов

6.1. Содержание работы должно удовлетворять общим требованиям:

- название конкурсного проекта не должно повторять названия Конкурса или номинации, на которые представлена работа;
- содержание представляемых работ должно соответствовать целям Конкурса и заявленным номинациям;
- материалы должны носить творческий характер, создавать полное представление о выбранной теме, основанное на фактических данных грамотное обоснование выбранной темы (описание поставленной проблемы);

- не принимаются проекты, основанные только на теории (реферативного характера) или только на сведениях или отчетах, предоставленных различными организациями и ведомствами;
- соответствие содержания работы выбранной теме и поставленной цели;
- обзор литературы по истории изучения вопроса;
- описание источников (или собранного материала);
- анализ полученного материала;
- описание результатов работы;
- выводы, соответствие их полученным результатам.

6.2. Оформление письменных работ (или письменной части работы) должно удовлетворять общим требованиям:

- необходимо наличие титульного листа с указанием ФИО автора и темы работы, организации, почтового адреса, контактных данных;
- общий объем работы не более 10 страниц, шрифт: New Times Roman, 14 кегль;
- наличие необходимого дополнительного иллюстративного материала (таблицы, схемы, рисунки, фотоматериалы), размещенные в тексте или в конце исследовательской или проектной работы, за исключением проекта или творческой работы;
- презентация проекта, выполненная в формате PowerPoint, объем не более 10 слайдов.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Победители Конкурса определяются по тематическим направлениям и номинациям.

7.2. В каждой номинации определяются Победители, занявшие первое, второе и третье место. Победители конкурса награждаются Дипломами.

7.3. Всем конкурсантам, вошедшим в короткие списки (10 лучших проектов), вручаются Сертификаты участников в день проведения награждения Победителей на Торжественной церемонии на Ярмарке экологических проектов.

7.4. Победители конкурса принимают участие в выставке Ярмарки экологических проектов с выступлением в формате мультимедийной презентации/ демонстрации проекта в формате слайд-шоу, представления макета/визуализации проекта в любом удобном формате.

7.5. Результаты Конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат.

8. Контактная информация Оргкомитета

Оператор конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «Консалтинговое агентство «Даллас и Партнеры»

Адрес места нахождения / Адрес для почтовых отправлений: 129085 г. Москва, Проспект Мира 101, офис 323,а/я 4-14

По всем вопросам и предложениям, свяжитесь, пожалуйста, с оператором конкурса:

тел: +8(800)500-94-43 (с 9:00 до 18:00)

По вопросам, связанным с подачей заявок:

Бондарь Алена Викторовна +7-977-458-74-94

По вопросам партнерства:

Макрушенко Игорь Сергеевич +7-916-402-02-01

e-mail: eco-startup@dallas.msk.ru

Сайт Конкурса: www.eco-startup.ru

**Приложение №1 к Положению
о проведении Конкурса
экологических проектов,
проводимого в рамках Ярмарки
экологических проектов
Московской области»**

Форма заявки на участие в Конкурсе экологических проектов

Описание проекта	
Название проекта	
Цели, задачи проекта	
Краткое описание применяемых методов и технологий	
Результаты проекта (в том числе потенциальные)	
Номинация (в соответствии с Положением Ярмарки)	
Место реализации проекта	
Сроки реализации проекта	
Стадия реализации проекта <i>(находится в стадии разработки, разработан, есть рабочая модель/прототип, оформлен патент, реализован пилотный проект – в последнем случае необходимо краткое описание пилотного проекта)</i>	
Информация об Участнике (для юридического лица)	
Полное наименование организации	
Адрес организации <i>(юридический и фактический, в случае, если они отличаются)</i>	
Адрес сайта	
Профиль деятельности организации	
ФИО руководителя организации, контактная информация <i>(телефон, электронная почта)</i>	
ФИО автора (ов) проекта, контактная информация <i>(телефон, электронная почта)</i> , с указанием, кто презентует проект	
Информация об Участнике (для физического лица)	
ФИО автора (ов) проекта	
Город/район фактического проживания	
Контактная информация (мобильный, рабочий/домашний телефоны, электронная почта)	
Возраст	
Место работы/учебы, специализация	
Ученые степени, награды <i>(при наличии)</i>	